

Fecha en que se realiza el análisis: 10 Marzo 2019 -	
Datos básicos de la organización	
Nombre de la organización	NAVAL BLUE INC. Dos accionistas: <i>Luna de Asu: 90%</i> <i>Bjorn Gonzalez: 10%</i>
Tipo de persona	✓ Jurídica
Número fiscal (VAT)	
Domicilio	Asunción, Paraguay
Teléfono	
Correo electrónico	info@navalblue.com
Sitio web	www.navalblue.com
Número de empleados	6
Nombre del representante legal	Luna de Asu
Correo electrónico	info@navalblue.com
Comprensión del entorno y del contexto	
A que se dedica la organización	Realización de inspecciones de buques, casco y máquinas; inspecciones de carga; inspecciones de clase; inspecciones de producto; inspecciones de bodega; auditorías de primera y segunda parte de sistemas de gestión; normas ISO y Códigos marítimos de la OMI; capacitación de personas.
Unidades de negocio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inspecciones marítimas de buques 2. Auditorías internas de buques 3. Inspecciones de producto 4. Certificación de buques por cuenta de terceros 5. Capacitación de recursos humanos
Quiénes son sus clientes	En la actualidad los clientes son compañías marítimas localizadas en Alemania, Singapur, Grecia y Estados Unidos.
Dónde se sitúa el mercado objetivo	En todos los países en los cuales existan compañías navieras que requieran los servicios indicados.
De qué manera lo realiza (sea muy breve)	Las inspecciones se realizan en base a procedimiento escrito el cual contempla la verificación ocular de la condición del buque, sus partes, del producto o carga

<p>Cómo se realiza (sea muy breve)</p>	<p>Un profesional externo aborda la nave o ingresa a una planta o terminal portuario, realiza un reconocimiento técnico, recolecta evidencia de cumplimiento (fotos), completa las formas pertinentes, elabora un reporte en el cual adjunta conclusiones.</p> <p>El supervisor, en la oficina, verifica que en todo momento el servicio cumpla con los requisitos.</p>
<p>Alcance del SGC</p>	<p><i>NAVAL BLUE INC. es una organización no gubernamental dedicada a la comercialización, diseño, desarrollo y prestación servicios en materia de verificación técnica de embarcaciones; inspecciones de condición de barcos; certificación de la condición del casco y la máquina; servicios de auditoría HSEQ; auditorías de seguridad y gestión marítima; inspecciones de preembarque, y servicios de capacitación, que para ser ejecutados considera todos los requisitos legales pertinentes y las partes interesadas. La organización posee la capacidad y la autoridad dimanantes de sus clientes contratantes para realizar los servicios descritos anteriormente, los cuales, además desarrolla en un entorno laboral seguro planificando cada una de las acciones que realiza.</i></p>
<p>Parte 1 – conociendo su entorno</p>	
<p>Entorno externo general – Análisis PESTA</p>	
<p><i>Factores económicos</i></p>	
<p>Proyecciones del PIB</p>	<p>PIB Mundial: El FMI y la OCDE ha estimado que la economía global se encontrará deprimida durante el 2019, pudiendo además prolongarse más allá del 2020; además de lo anterior, la crisis comercial entre los Estados Unidos y China, que son las economías más grande del mundo han impactado en el comercio marítimo haciendo que muchas navieras, principalmente buques trampa, cancelen los servicio. Aun así, el hecho podría representar una oportunidad para ofrecer servicios con menores costos de modo que resulten atractivos para el mercado.</p> <p>PIB Interno: La República de Paraguay presenta, de acuerdo con datos del Banco Mundial, un PIB con una volatilidad que va de mínimos de decrecimiento de un -0,26% en el 2009 al 11.14% en el 2010, para caer nuevamente en el 2011 a 4,25% y descender durante el 2012 a -0,53% y volver a crecer</p>

el 2013 a un 8,41% ; decreciendo a un 4,86% en el 2014, 3,08% en el 2015, y volver a crecer en el 2016 a 4,13% y en el 2017 a 5,21%.

EL Banco Central de Paraguay (www.bcp.gov.py) en su página web reportaba que para el año 2018 se esperaba una expansión del crecimiento del orden de **4%** (menos de los 4.3% esperados). Así mismo la proyección de crecimiento para el **año 2019** se estima en un 4%, siendo los sectores comercio y servicio los que mayor impulso le den a la economía.

No obstante lo anterior, el Fondo Monetario Internacional redujo el crecimiento para el 2019 a un 3,5%. Al respecto el presidente de la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD) señaló “que lo interesante es que el Paraguay seguirá creciendo, si bien no a la tasa inicial que habían dado, pero el país muestra una base sólida de sostenibilidad”.

Tabla de proyección del crecimiento económico

Sector	2018	2019
PIB	4%	3,5%
Agricultura y ganadería	2,2%	0,5%
Industria	3,4%	3,8%
Comercio y Servicios	4,8%	4,7

Cabe señalar que Beltrán Macchi, presidente de la Asociación de Bancos de Paraguay (ASOBAN) declaró al medio 5Días “que existe una tendencia en Paraguay a crecer y decrecer, pero que se debe tomar medidas para que la gente no se resienta tanto”

Crecimiento del PIB (anual en Paraguay)



Consumo interno

De acuerdo con el análisis de la economía en Paraguay publicado por Ultima Hora on line (<http://bit.ly/2F1s8i7>),

	<p>Paraguay “demuestra dinamismo en su economía” a diferencia de lo que sucede en Brasil y Argentina, países que por lo demás están estrechamente relacionados por el Mercosur. El medio, citando a Alejandro Werner del FMI señala que el personero a recomendado “seguir avanzando en la superación de las brechas de infraestructura, mejorar la gobernanza y la transparencia, así como la calidad de mano de obra, y reformar el sistema judicial”.</p>																																								
Situación ahorro	<p>De acuerdo con lo que informan distintos medios, Paraguay no posee una cultura de ahorro; sin embargo, la banca ha implementado una serie de medidas tendientes a motivar el ahorro. Recientemente el 9 de marzo cerró “La semana nacional de educación financiera” impulsada por una organización de nombre Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF). Fuente http://bit.ly/2u2q1nY</p>																																								
Situación inversión	<p>El diario La Nación de Asunción señaló el 12 de julio de 2018 que “Paraguay es líder en inversiones extranjeras en la región”, citando el informe de la Cepal para América Latina y entrega las siguientes cifras:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Inversión directa</th> <th colspan="2">Aumento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Año 2003</td> <td>US\$ 950M</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Año 2017</td> <td>US\$ 5000M</td> <td>500%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: http://bit.ly/2Hdp3xL</p>	Inversión directa	Aumento		Año 2003	US\$ 950M		Año 2017	US\$ 5000M	500%																															
Inversión directa	Aumento																																								
Año 2003	US\$ 950M																																								
Año 2017	US\$ 5000M	500%																																							
Inflación	<p>De acuerdo con el informe de inflación mensual del Banco Central: http://bit.ly/2u1mDcY</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Enero</td> <td>0,6%</td> <td>0,8%</td> <td>0,0%</td> </tr> <tr> <td>Febrero</td> <td>0,9%</td> <td>0,3%</td> <td>0,6%</td> </tr> <tr> <td>Marzo</td> <td>0,0%</td> <td>0,0%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Abril</td> <td>0,5%</td> <td>0,0%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mayo</td> <td>0,3%</td> <td>0,1%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Junio</td> <td>-0,2%</td> <td>0,7%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Julio</td> <td>0,1%</td> <td>-0,3%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Agosto</td> <td>0,5%</td> <td>-0,3%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Septiembre</td> <td>0,3%</td> <td>0,4%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2017	2018	2019	Enero	0,6%	0,8%	0,0%	Febrero	0,9%	0,3%	0,6%	Marzo	0,0%	0,0%		Abril	0,5%	0,0%		Mayo	0,3%	0,1%		Junio	-0,2%	0,7%		Julio	0,1%	-0,3%		Agosto	0,5%	-0,3%		Septiembre	0,3%	0,4%	
	2017	2018	2019																																						
Enero	0,6%	0,8%	0,0%																																						
Febrero	0,9%	0,3%	0,6%																																						
Marzo	0,0%	0,0%																																							
Abril	0,5%	0,0%																																							
Mayo	0,3%	0,1%																																							
Junio	-0,2%	0,7%																																							
Julio	0,1%	-0,3%																																							
Agosto	0,5%	-0,3%																																							
Septiembre	0,3%	0,4%																																							

	Octubre	0,5%	0,6%																															
	Noviembre	0,7%	0,7%																															
	Diciembre	0,5%	-0,3%																															
	Totales	4,7%	2,7																															
Tasa de interés y política monetaria del BCP.	<ul style="list-style-type: none"> Política monetaria con baja inflación, la regla fiscal de respetar el déficit del 1,5% del PIB y el esquema de supervisión bancaria basado en el riesgo. Meta inflacionaria 4% Reunión de Política Monetaria Febrero 2019. Fuente BCP http://bit.ly/2HcYKIO <p>A considerar: Permanece la incertidumbre en el panorama internacional debido a tensiones entre EEUU y China y el Brexit lo que impacta en la expectativas de crecimiento. Posición conservadora de la Reserva Federal Brasil muestra signos de recuperación, pero Argentina se mantiene debilitada. Se estima una expansión (para Paraguay) moderada. Respecto de los precios muestran una tendencia descendente. Visto lo anterior, el Comité (CEOMA) considera adoptar un perfil de política monetaria acomodaticio, que garantice una inflación en torno a la meta del 4%.</p> <p>Se sugiere revisar http://bit.ly/2J2OmEd (Informe de política monetaria a Dic. 2018)</p>																																	
<p>Tasa de interés nominal (Febrero de 2019) Moneda Local Fuente: BBVA http://bit.ly/2Tu3mQv</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>90ds</th> <th>180 ds</th> <th>365ds</th> <th>1año +</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Préstamos comerciales</td> <td>23</td> <td>24</td> <td>25</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td>Préstamos de desarrollo</td> <td>21</td> <td>23</td> <td>24</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Préstamos personales</td> <td>29</td> <td>29</td> <td>29</td> <td>32.50</td> </tr> <tr> <td>Sobregiros cuenta corriente</td> <td>32.72</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tasa de crédito mínima</td> <td>13.28</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						90ds	180 ds	365ds	1año +	Préstamos comerciales	23	24	25	26	Préstamos de desarrollo	21	23	24	25	Préstamos personales	29	29	29	32.50	Sobregiros cuenta corriente	32.72				Tasa de crédito mínima	13.28			
	90ds	180 ds	365ds	1año +																														
Préstamos comerciales	23	24	25	26																														
Préstamos de desarrollo	21	23	24	25																														
Préstamos personales	29	29	29	32.50																														
Sobregiros cuenta corriente	32.72																																	
Tasa de crédito mínima	13.28																																	

Tasa de interés nominal (Febrero de 2019) Moneda Local

Fuente: BBVA <http://bit.ly/2Tu3mQv>

	90ds	180 ds	365ds	1año +
Préstamos comerciales	25.59	26.83	28.08	29.34
Préstamos de desarrollo	23.15	25.59	26.83	28.08
Préstamos personales	33.19	33.19	33.19	37.81
Sobregiros cuenta corriente	38.11			
Tasa de crédito mínima	14.12			

Tasa de interés nominal (Febrero de 2019) (PASIVAS)

Fuente: BBVA <http://bit.ly/2Tu3mQv>

	90ds	180 ds	365ds	1año +
Certificado de ahorro G\$ 5.000.000 (mínimo) (US\$ 833)	1%	2.5%	3,5%	5,5%
Mínimo	0.25%	0.75%	2,0%	3.50%
Ahorro a la vista	0.05%			

Tasa de
desempleo

6% durante el 3er trimestre del 2018



Riesgo país		Moody's	S&P	Fitch
	20.3.15	Ba1 (estable)	Positiva	BB Estable
	21.6.16	Ba1 (estable)	Estable	BB Positiva
	21.6.18	Ba1 (estable)		BB+
Fluctuación del dólar	Fecha	Monto	Variación	
	Marzo/19	6.083,00	-0.11%	
	Febrero/19	6.090,00	0.88%	
	Enero/19	6.037,00	1.27%	
	Diciembre/18	5.961,00	0.51%	
	Noviembre/18	5.930,00	-1.02%	
	Octubre/18	5.991,50	1.67%	
	Septiembre/18	5.893,00	1.00%	
	Agosto/18	5.834,38	1.87%	
	Julio/18	5.727,00	0.60%	
	Junio/18	5.693,00	0.65%	
	Mayo/18	5.730,00	3.33%	
	Abril/18	5.545,50	-0.53%	
	Marzo/18	5.575,00	0.22%	
Fuente: http://bit.ly/2UsEiFS				
Salario mínimo	Para el 2019 el salario mínimo se fijo en G\$ 2.112.562 (US\$ 352)			
Opinión de los gremios	<p>No obstante de acuerdo con lo que informa www.hoy.com.py los sindicatos al 10 de dic. De 2018 pidieron elevar el salario mínimo a G\$ 3.000.000 (US\$ 500)</p> <p>El 14.6.2018 la CUT señala que “el sueldo mínimo debería estar en por lo menos G. 2.500.000, para paliar en algo la pérdida histórica del valor adquisitivo de la remuneración de los trabajadores”</p>			
<i>Factores políticos</i>				
Tipo de gobierno	<p>El artículo 1 de la Constitución Nacional declara que “La República de Paraguay es siempre libre e independiente. Se constituye en Estado social de derecho, unitario, indivisible y descentralizado en la forma que establecen esta Constitución y las leyes.”</p> <p>Tipo de gobierno: Democracia constitucional, República presidencial.</p>			

	<p>El Poder Ejecutivo lo ejerce el Presidente de la república quien es el Jefe del Estado y el Jefe de Gobierno. Nombra a los ministros.</p> <p>El Poder Legislativo le corresponde al Congreso Nacional, que es un parlamento bicameral: Senado y Cámara de Diputados.</p> <p>El Poder Judicial le corresponde al Poder Judicial, bajo la dirección de la Corte Suprema.</p>
Partido en el poder	<p>Existen 21 partidos políticos que van desde la extrema derecha, hasta la extrema izquierda.</p> <p>El nuevo Presidente de Paraguay es el empresario Mario Abdo Benítez. Es el líder del Partido Colorado, fuerza política de mayoría en el país y de Derecha. Asumió el mandato el 15 de agosto de 2018.</p>
Próximas elecciones	<p>El Presidente dura 5 años en funciones y puede ser reelecto por un periodo similar.</p> <p>Fuente: Constitución de Paraguay http://jme.gov.py/transito/leyes/cn1992.html</p>
Nivel de corrupción	<p>El 30 de enero de 2019, el periódico Ultima Hora señalaba: "Paraguay se mantiene entre los países más corruptos del mundo", citando como fuente la organización Transparencia Internacional.</p> <p>La ONG calcula el Índice de Percepción de la Corrupción (IPC) empleando una escala de cero a 100, donde cero es muy corrupto y 100 es un país limpio.</p> <p>Paraguay se mantiene en una percepción de 29 puntos.</p>
Nivel de estabilidad del gobierno.	<p>El desempeño del Gobierno en los meses de mandato ha sido bueno. Las expectativas de crecimiento a juicio de varios economistas son tolerables.</p> <p>De acuerdo con la encuesta ICA (http://icap.py.com)</p> <p>El 30,1% aprueba la gestión del Gobierno El 28.8% se declara neutro El 40.9% desapruueba la gestión del Gobierno</p>
Libre mercado o Estado benefactor	Libre mercado
Leyes en estudio que sean pertinentes.	<p>Fuente: http://www.leyes.com.py</p> <p>21 de Dic 2018, se crea sistema SUACE para la apertura y cierre de empresas.</p>

		<p>20 de Dic 2018, se autoriza el desarrollo de actividades de servicios en las zonas francas.</p> <p>12 de Jun. 2018, se promulga la Ley de Fomento a la Cultura Emprendedora.</p> <p>23 de Abril 2018, se modifica ley del derecho de autor.</p> <p>4 de Dic. 2017 Decreto 8202/17 Regula el registro de importadores de productos de carne.</p> <p>26 de Julio 16 Ley 5628 Que crea el Fondo de Garantía para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.</p> <p>13 de Mayo 16 Resolución 554 Por la cual se suspende la percepción de tasas en concepto de Inscripción en el Registro de Prestadores de Servicios (REPSE), dependiente de la Subsecretaría de Estado de Comercio de este Ministerio, por el plazo de ciento ochenta días.</p> <p>8 de Ago. 2014 Res 753 Por la cual se establece el Procedimiento de Inscripción en el Registro Nacional para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes), creada por la Ley N° 4.457/12.</p> <p>14 de Abril 14 Decreto 1490 Por el cual se reglamenta la Ley N° 4956/2013 "Defensa de la Competencia".</p> <p>27 de Feb 14 Decreto 1165 Por el cual se aprueba el reglamento de la Ley N° 4868 del 26 de febrero de 2013 "De Comercio Electrónico".</p> <p>31 de Dic 12 Ley 4798 Que crea la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI).</p> <p>14 de Sept. 04 Decreto 3358/2004 Por el cual se crea el Registro Nacional de Documentación del Exportador.</p> <p>Ley 429-57 por la cual se crea la dirección general de la marina mercante y se establecen sus atribuciones.</p> <p>Resolución 203/2015 17 de Nov. 2015 Reglamento de Inspección Ordinaria de Buques de la Matricula Nacional.</p>
	<p>Agencias internacionales</p>	<p>Agencias internacionales en Paraguay http://www.mre.gov.py/v2/Home/Contenido/359 Banco Mundial Banco Internacional de Desarrollo Corporación Andina de Fomento FAO FMI</p>

	IICA JICA Mercosur Tribunal Mercosur OEA OIM (Migraciones) OMS (Organización Mundial de la Salud) PNUD (Programa ONU para el desarrollo) UNESCO UNICEF
Relaciones internacionales	Paraguay mantiene buenas relaciones con la mayoría de los países miembro de la ONU.
<i>Factores socio cultural</i>	
Densidad de la población	17 hbts. / Km ² 6.725 millones al 2016
Tasa de natalidad	16,5 nacimientos de cada 1000 habitantes Esperanza de vida 73.12 años
Religión	Católica
Aspecto migratorio	http://www.migraciones.gov.py/ Constitución de 1992 Ley 978/1996 General de Migraciones Ley 3958/2009 Modificaciones a la Ley Acuerdos de residencia del Mercosur Ley 3578/2008 Aprobación del acuerdo sobre residencia para Nacionales de los Estados miembros del Mercosur, Bolivia y Chile. Para mayor profundidad remitirse a: http://www.migraciones.gov.py/index.php/marco-legal
Valores sociales	El art. 24 de la Constitución Nacional señala que existe la libertad de culto, no existe religión oficial, En el diario abc.com http://bit.ly/2UJg4rc señala que los valores de la sociedad paraguaya se sustentan en la solidaridad, la sinceridad.
La familia	La estructura familiar es fuerte y dominante en la que se resalta el respeto por los mayores.

	Educación	<p>El Foro Económico Mundial (WEF) señala que la educación en Paraguay es una de las peores del mundo al 2016 ocupaba el puesto 115 de 140 países.</p> <p>A su vez, el 21 de noviembre de 2018, Nanduti.com.py señalaba que “El gasto educativo en Paraguay es bajo en comparación con los países de su entorno y los resultados obtenidos por los estudiantes en las pruebas estandarizadas son "mucho más bajos" en relación con ese gasto, según se desprende de un informe del Banco Mundial.” La inversión en educación es del orden del 3,4% del PIB</p>
	Pobreza	<p>De acuerdo con el informe http://bit.ly/2W2bAfo De la Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos, de Marzo 2018:</p> <p>Población en situación de pobreza: 26.40% (1.809.000 personas) Área urbana 20.25 % Área rural 36.22 %</p>
	Preocupación de la sociedad por el Medio Ambiente	<p>Existen iniciativas gubernamentales que se han preocupado por desarrollar la conciencia país en torno al medio ambiente. https://www.eby.gov.py</p> <p>La organización anterior, tiene por misión “Incorporar en todos los ámbitos de la sociedad, criterios e instrumentos que aseguren la óptima protección, conservación y aprovechamiento de los recursos naturales.”</p> <p>Las acciones del Programa Educación Ambiental son ejecutadas con recursos propios y a través de alianzas estratégicas con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales abarcando tres ejes fundamentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Educación Ambiental Formal (E.A.F.) b) Educación Ambiental No Formal (E.A.N.F) c) Educación Ambiental Informal (E.A.I.)
	<i>Factores tecnológicos</i>	
	Nivel de desarrollo tecnológico	<p>Noticia del 18 sept. 2012 (http://bit.ly/2UNzATz)</p> <p>“El Índice Global de Innovación 2012 posiciona al país entre los 10 más eficientes a la hora de generar nuevas tecnologías. Investigadores locales logran resultados con poco presupuesto y escaso apoyo oficial.”</p>

	<p>Según el Índice Global de Innovación 2012 (The Global Index Innovation 2012), elaborado por la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (WIPO) por sus siglas en inglés, y la escuela de negocios Insead, Paraguay ocupa el sexto lugar en el índice de eficiencia en innovación tecnológica.</p> <p>Un indicador sobre la ciencia en Paraguay citado frecuentemente es el crecimiento de la inversión en investigación y desarrollo (I+D) en relación al Producto Interno Bruto (PIB), que en 2015 alcanzó un máximo histórico del 0,13%.</p>
Conectividad	<p>Existe tecnología 4GLTE</p> <p>Fuente: https://www.mercosur.int/mejoras-en-la-conectividad-fisica-en-paraguay/</p> <p>Existen iniciativas a nivel Mercosur para mejoras aspectos técnicos relacionados con conectividad.</p> <p>“Desde los 13 años hasta los 35 años de edad más del 90% tienen teléfono inteligente. Esto significa que gran parte, si no toda, la generación Z y Millennials del Paraguay consume Internet.” Fuente https://www.latamclick.com/acceso-y-uso-de-internet-en-paraguay-2017/</p> <p>El 76,5% de los chicos de 13 a 17 años, el 71,2% de a 25 años y el 69,5% de las personas de 26 a 35 años de edad, acostumbran a buscar en la web, señalaron desde un desglose de datos en torno al tema. Fuente https://www.5dias.com.py/2018/04/117655-2/</p>
Inversión del gobierno en materia tecnológica	<p>Fuente: Secretaria Nacional de TIC</p> <p>La implementación de políticas encaradas por el Gobierno Nacional a través de la SENATICS para impulsar el crecimiento de la Economía Digital se traduce en grandes cambios para el país que están en proceso.</p> <p>La utilización de datos, automatización de procesos y adopción de tecnología para mejorar la competitividad y productividad del país, son los retos de la economía digital que están siendo encarados con acciones concretas.</p>

	<p>El mayor desafío es superar el alto costo que tenemos actualmente en el país en materia de conectividad. Durante el Seminario “Paraguay hacia la Economía Digital” organizado conjuntamente por nuestra institución y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Ministro David Ocampos enfatizó que se necesitan acciones más concretas para resolver el inconveniente que representa el hecho de ser un país mediterráneo para poder acceder a precios más competitivos, y eso requiere una alta inversión.</p>
Tendencia país	De acuerdo con lo que informan los medios, existe una marcada tendencia al uso de las TIC en el Paraguay.
Costo de la tecnología	<p><u>Planes Internet Paraguay</u> https://www.tigo.com.py/ http://giganet.com.py/ https://www.claro.com.py https://www.rieder.net.py/</p> <p>Los planes varían desde precios módicos hasta precios altos, dependiendo de la velocidad contratada.</p>
Certificación	<p>Paraguay posee el INTN que es una entidad pública, autárquica y descentralizada con personería jurídica propia y jurisdicción en todo el país creado por Ley 862/63 y reconocido por la Ley 2757/05. Su relación con el Poder Ejecutivo es a través del Ministerio de Industria y Comercio.</p> <p>Su misión es apoyar la mejora de la calidad, la productividad y la certificación de conformidad de los productos nacionales, con las normas técnicas, de manera a fortalecer el desarrollo económico y social del país mediante sus organismos técnicos: Organismo Nacional de Certificación (ONC), Organismo Nacional de Metrología (ONM), Organismo Nacional de Normalización (ONN), Organismo Nacional de Inspección (ONI), Organismo de Investigación y Asistencia Tecnológica (OIAT) y la Dirección de Reglamentación.</p> <p>https://www.intn.gov.py/index.php/institucion/acerca-del-intn</p>

<i>Factores medio ambientales</i>		
Marco regulatorio	Ley 1561 Crea el sistema nacional del ambiente, el consejo nacional del ambiente y la secretaria del ambiente. Fuentes: http://archivo.seam.gov.py/leyes-ambientales	
Leyes aplicables	http://archivo.seam.gov.py/leyes-ambientales	
Aspectos como veda, tala ilegal, que pudieran impactar.	No aplicable a la actividad de nuestra organización.	
Contaminación	En Paraguay, el nivel de contaminación del aire se sitúa en 15 microgramos de partículas por metro cúbico, según la OMS, 50 % por encima de sus estándares. El aire se enturbia más en la capital, Asunción, donde la polución asciende a 18 microgramos de partículas por metro cúbico, 80 % más de lo admisible, según la OMS. http://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/abc-rural/problemas-ambientales-del-paraguay-702905.html	
Costo de la energía	El costo de la energía eléctrica se considera el mas bajo de la región. Paraguay es productora de energía eléctrica a través de la planta de Itaipú y vende los excedente a Brasil a precios muy bajos.	
Clima y aspectos naturales (seísmos, inundaciones, etc.)	No se registran sismos de importancia; sin embargo, se sienten los efectos de sismos en los países vecinos. La inundaciones registradas en el último tiempo se deben al “Niño”. Las alertas por inundaciones se dan todos los años, muchas de estas inundaciones afectan la crecida del Rio Paraguay. Se puede googlear y se obtiene más información al respecto.	
Entorno externo específico		
Clientes externos	<ul style="list-style-type: none"> ● Thome Shipmanagement Pte. Ltd. 60 % ● Optimum Shipmanagement Ltd. 19 % ● CPO Container Shipping 4 % ● Bernhard Shipping 8 % 	

		<ul style="list-style-type: none"> • UMSS 1% • Otros 8 %
Proveedores		Todos los auditores e inspectores registrados
Competencia		LISCR Marcare R.O. no iacs Agrupaciones de auditores Los mismos proveedores Muchos de los mismos clientes
Entes reguladores		Las R.O. de manera indirecta, actuando sobre los clientes.
Sindicatos		No aplicable
Otros		
<i>Identificación de las partes interesadas</i>		
Partes interesadas		Quiénes son, cuáles son sus necesidades y expectativas, cuál es el impacto
1 Clientes		<ul style="list-style-type: none"> • Thome Shipmanagement Pte. Ltd. 60 % • Optimum Shipmanagement Ltd. 19 % • CPO Container Shipping 4 % • Bernhard Shipping 8 % • UMSS 1% • Otros 8 % <p>Necesidades y expectativas</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Precios baratos b) Rapidez en la atención de la cotizaciones c) Certeza del servicio d) Cero travel expenses e) Responsabilidad Social
2 Accionistas		<ul style="list-style-type: none"> • Luna de Asu • Bjorn Gonzalez <p>Necesidades y expectativas</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Sustentabilidad del negocio b) Utilidades c) Fuente de empleo
6 Trabajadores contratados		<ul style="list-style-type: none"> • Luna de Asu • Carlos Sánchez

	<ul style="list-style-type: none"> • Romina Hernández • Mireya Meza • Chia Wong • Orlando Gaete <p>Necesidades y expectativas</p> <ul style="list-style-type: none"> d) Sustentabilidad del negocio e) Renta acorde con el mercado f) Fuente de empleo g) Facilidades para desarrollar otras actividades.
3 Proveedores	<p>Inspectores y Auditores</p> <p>Necesidades y expectativas</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Pago a tiempo b) Continuidad de los servicios c) Reducción de tarifas bancarias
3 Bancos	<p>Banco de Fomento Fabril</p> <p>Necesidades y expectativas</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Mantenimiento de un monto mínimo en la cuenta. b) Control sobre las transacciones. c) Legalidad de las operaciones
4 Sindicatos	No aplicable
4 ONG	No aplicable
4 Vecinos	No aplicable
5 Competencia	<p><i>(economías de escala, sustitutos, inversiones, canales de distribución, marca)</i></p> <p>Necesidades y expectativas</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Pago a tiempo b) Continuidad de los servicios c) Reducción de tarifas bancarias
Planificación estratégica	
Establezca la Misión	<p>“Servir a nuestros clientes con rapidez, profesionalismo y lealtad, dando soluciones inmediatas a necesidades específicas relacionadas con las verificación de sus sistemas de gestión a bordo de sus buques, la verificación de la condición técnica de sus naves y la verificación del</p>

		cumplimiento de la normativa respecto de productos inspeccionados”
Establezca la Visión		Ser reconocidos por nuestros clientes como un socio estratégico en el campo de las auditorías marítimas internas y de las inspecciones técnicas de buques y productos.
Establezca los valores organizacionales		Lealtad, laboriosidad, persistencia, honestidad,
Propuesta de valor		Auditorias de sistemas de gestión marítimo en puertos remotos en los cuales resulta poco eficiente que el cliente llegue con sus recursos propios. Inspecciones marítimas y técnicas de buques y productos.
Objetivos organizacionales (compare respecto a un histórico)		<ol style="list-style-type: none"> 1. Incrementar el margen de rentabilidad operacional por unidad de negocio. 2. Incrementar las ventas internas en servicios conexos con la Hidrovía. 3. Incrementar las ventas internas en servicios relacionados con la inspección de productos. 4. Incrementar las ventas internas en servicios relacionados con la capacitación. 5. Disminuir los costos de los servicios en el exterior. 6. Reducir pérdidas por concepto de costos derivados de la no calidad. 7. Mejorar la capacidad de los procesos del negocio para asegurar la competitividad. 8. Reclutar un equipo de recursos humanos eficiente, bien entrenado y fidelizado con la empresa, para desempeñarse en oficina.
Metas		<i>Las metas se establecen una vez que se ha completado el organigrama y se han identificado las áreas en la organización</i>

Análisis FODA	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> ● Conocimiento del mercado ● Red de inspectores/auditores en muchos países del mundo considerados como clave ● Compañías clientes conformes con los servicios prestados por la organización. ● Multifunción profesional del operador principal que permite diversificar el modelo de negocios. ● Alianza estratégica con la certificadora IRS de Miami para ofrecer los servicios de ellos en el mercado de la Hidrovía.
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> ● Paraguay posee una localización estratégica respecto del mercado regional que se desea explorar: inspecciones de embarcaciones fluviales. ● Apertura de Paraguay como registro semi abierto para registro de buques en la Hidrovía. ● Necesidades de inspección para aseguradores en Perú, Paraguay, Argentina y Bolivia. ● Mercado laboral flexible, mano de obra barata. ● Necesidad de reducir costos. ● Necesidad de inspeccionar y certificar productos en Paraguay.
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> ● Falta de capital de trabajo para sostener un modelo más agresivo. ● Falta de capital de inversión para invertir en una certificación trinorma.
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> ● Demoras en el procesamiento de documentación migratoria y tributaria en Paraguay. ● Exigencias por parte de RO (IACS) a los clientes en el sentido de exigirles auditar con recursos humanos propios. ● Ingreso de competidores con menores tarifas ● Monopolización de la actividad de certificación en Paraguay.
Soporte y operaciones	

Recuerde hacer mención en este formulario al número de anexo relacionado	
Organigrama	<i>Roles, responsabilidades, jerarquías, cadena de mando (adjunte el organigrama a modo de anexo)</i>
Funciones	<i>(Ver descriptores de cargo)</i>
Procesos	<i>Identifique los procesos en la organización, y cree un mapa de procesos. Identifique los propietarios de cada proceso. Adjunte el mapa de procesos como anexo al presente análisis.</i>
Descriptor de procesos	<i>Identifique cada proceso presente en la organización y establezca las entradas, actividad, recursos, salidas y controles (indicadores) Adjunte lo obrado como anexo.</i>
Descriptores de los procesos específicos que dan valor a su negocio.	<i>Identifique los procesos específicos que dan valor específico a su negocio, es decir, identifique que es lo que se hace, cómo lo hace, quién lo hace, para quién lo hace. Estos procesos deberían ser descritos en extenso mediante guías operativas, por ejemplo, como se hace tal o cual cosa, como se ejecuta tal o cual servicio. Estos descriptores pueden formar parte del Plan de Operaciones. Recuerde que toda esta información es altamente confidencial.</i>
Descriptores de cargo	<i>Identifique los cargos y desarrolle los descriptores de acuerdo con los procesos pertinentes (Anexe los documentos resultantes)</i>
Gestión del riesgo	<i>Determine una metodología para cada proceso identificado para realizar un análisis de riesgo. Adjunte los resultados como Anexos, también puede adjuntar un breve resumen al proceso o actividad a la cual se vincula.</i>
Plan de Negocio	<i>Para elaborar un plan de negocio debe considerar los elementos indicados en el apartado pertinente.</i>
Plan de Marketing	<i>En la elaboración del plan de marketing puede atenerse a lo desarrollado en la sección correspondiente, pero es aconsejable realizarlo como un documento independiente de modo que sirva como argumento para ser presentado a partes interesadas.</i>
Plan de Operaciones	<i>Elabore el plan de operaciones considerando cada proceso identificado en la organización Considere:</i>

	<p>a) <i>Proceso</i> b) <i>Procedimiento</i> c) <i>Función</i> d) <i>Tarea o actividad para desarrollarse</i></p> <p><i>Un proceso puede requerir de varios procedimientos</i> <i>Un proceso puede requerir de varias funciones</i> <i>Un proceso, para ser completado eficazmente, puede requerir de varias tareas o actividades.</i></p>
Plan de salida	<p><i>Elabore un plan de salida del mercado para el caso que el negocio no alcance los objetivos previstos y requiera salir de él – este plan debe considerar acciones concretas para cerrar el negocio produciendo el menor daño posible y permitiendo al emprendedor reinventarse. El Plan de Salida es lo que en jerga común se podría denominar el “Plan Z” o solución final.</i></p>
Implementación del modelo	
Capacitación de los colaboradores y funcionarios	<p>Programa de capacitación</p> <p>a) Semana 1.- Introducción a la Cultura Organizacional. b) Semana 2.- Entrenamiento funcional de cada recurso humano. c) Semana 3.- Capacitación normativa y regulatoria. d) Semana 4.- Especialización según el cargo.</p>
Implantación del modelo	En Progreso
Evaluación del desempeño	El desempeño se evaluará de manera mensual, trimestral, semestral, anual. Para ello se realizarán auditorías internas de manera continua.
Revisemos lo que pudiera fallar o mejorarse	Habiéndose recibido el resultado de las auditorías internas, corresponderá al CEO realizar la revisión por la dirección.
Volvamos a implementar las mejoras	Se implementan mejoras pertinentes en la medida de lo necesario, posible y urgente.